

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SIDODADI (KLECO)
KOTA SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

UMMI PRADITASARI

B 300 140 128

**ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SIDODADI (KLECO)**

KOTA SURAKARTA

Oleh :

UMMI PRADITASARI

B 300 140 128

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



Siti Fatimah Nurhayati, SE, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SIDODADI (KLECO)
KOTA SURAKARTA**

OLEH:

UMMI PRADITASARI

B 300 140 128



**Telah diperiksa di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 07 April 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

DEWAN PENGUJI

1. **Siti Fatimah NH, S.E, M.Si**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dr. Didit Purnomo, S.E, M.Si.**
(Anggota Dewan Penguji I)
3. **Drs. Yuni Prihadi Utomo, M.Si.**
(Anggota Dewan Penguji II)

()
()
()

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



Dr. Syamsudin, MM.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani TromolPos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **UMMI PRADITASARI**

NIM : **B 300 140 128**

Jurusan : **EKONOMI PEMBANGUNAN**

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SIDODADI
(KLECO) KOTA SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 07 April 2018
Yang membuat pernyataan



UMMI PRADITASARI

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

Kegagalan hanya terjadi apabila kita menyerah

(Lessing)

Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah
dilaksanakan/diperbuatnya

(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT dan sholawat kepada Rasulullah SAW serta kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini untuk :

Ayah Riyatno dan Ibu Pratiwi Eskaryani

Adikku, Alditya Rivandi Pradana

Sahabat-sahabatku dan orang-orang terdekatku

Terimakasih atas segala bentuk support yang telah kalian berikan, terutama do'a tulus untuk kebaikan dan kebahagiaanku, semoga kelak atas izin Allah kita dapat dipertemukan lagi di Jannah-Nya. Amin.

Almamaterku

(Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Syukur alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dalam karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul. **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR SIDODADI (KLECO) KOTA SURAKARTA”**.

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung, Muhammad SAW. Yang telah memperjuangkan Islam seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Penulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana strata 1 (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis sangat menyadari didalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang senantiasa mencurahkan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya sehingga tulisan ini dapat terselesaikan dengan lancar tanpa halangan suatuapapun.
2. Rasulullah SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Beliau Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat Islam.

3. Bapak Dr. Syamsudin, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Ir. Maulidyah Indira Hasmarini, MS selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Siti Fatimah Nurhayati, SE, M.Si selaku Pembimbing skripsi ini, atas kesabaran, waktu, perhatian, bimbingan dan arahnya selama penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Daryono Soebagyo, MEc, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang turut membantu dalam kelancaran perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi.
9. Ayah Riyatno, ST dan Ibu Pratiwi Eskaryani tersayang. Terimakasih atas cinta, kasih sayang, doa dan semua pengorbanan serta dukungan beliau demi tercapainya cita-cita ananda.
10. Sahabat-sahabatku Bidadari Surga Club, Lampu Club, Dilla, Ayuk. Terimakasih atas kebersamaan, keceriaannya dan dukungannya. Tetap semangat dan semoga kelak kita sukses Amin.
11. Teman seperjuangan jurusan Ilmu Ekonomi Pembangunan angkatan 2014 terutama teman-teman kelas D yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

12. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut memberikan motivasi, pemikiran dan cerita dalam kehidupan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 07 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Analisis Data.....	6
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Perdagangan.....	1
B. Jenis-Jenis Perdagangan	4
C. Pengertian Pedagang	5
D. Pengertian Pasar.....	5
E. Fungsi Pasar	6
F. Klasifikasi Pasar	8

G. Pengertian Pasar Tradisional	19
H. Peran Pasar Tradisional	20
I. Pengertian Pendapatan	21
J. Jenis-Jenis Pendapatan.....	23
K. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang Pasar.....	24
L. Penelitian Terdahulu	27
M. Hipotesis Penelitian	29
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Objek Penelitian.....	31
B. Penentuan Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	31
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	33
D. Metode Pengumpulan Data.....	34
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
F. Metode Analisis Data.....	38
 BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS DATA	
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	49
B. Gambaran Umum Responden	52
C. Hasil Analisis Data	56
D. Interpretasi Pengaruh Variabel Independen.....	62
E. Interpretasi Ekonomi.....	63
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Hasil Penarikan Sampel	33
4.1 Jumlah Responden Pasar Sidodadi (Kleco)	52
4.2 Jumlah Pedagang Pasar Sidodadi (Kleco) Berdasarkan Umur	53
4.3 Jumlah Pedagang Pasar Sidodadi (Kleco) Berdasarkan Sumber Modal	53
4.4 Jumlah Pedagang Pasar Sidodadi (Kleco) Berdasarkan Asal Kota ...	54
4.5 Jumlah Pedagang Pasar Sidodadi (Kleco) Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
4.6 Jumlah Pedagang Pasar Sidodadi (Kleco) Berdasarkan Status Pekerjaan.....	55
4.7 Jumlah Pedagang Pasar Sidodadi (Kleco) Berdasarkan Keterampilan Berdagang	55
4.8 Jumlah Pedagang Pasar Sidodadi (Kleco) Berdasarkan Status Lokasi Usaha.....	56
4.9 Hasil Regresi Metode OLS	57
4.10 Hasil Olah Data Uji t.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Peta kota Surakarta	50
4.2 Peta Lokasi Pasar Sidodadi	51
4.3 Bangunan Pasar Sidodadi (Kleco) Tampak Depan.....	52

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Sidodadi (Kleco) kota Surakarta”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui seberapa besar pengaruh modal awal, lama usaha, pendidikan, jam kerja perhari dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Sidodadi (Kleco) kota Surakarta.

Populasi sebesar 376 pedagang. Penentuan sampel dengan metode *proportional random sampling* dengan jumlah sampel sebesar 80 pedagang terdiri dari 5 pedagang sembako, 15 pedagang bumbu, 9 pedagang daging ayam dan sapi, 24 pedagang sayur, 4 pedagang buah, 2 pedagang pakaian, 6 pedagang makanan, 1 pedagang plastik dan 11 pedagang lain-lain (jajanan pasar). Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda model *ordinary least square* (OLS).

Hasil analisis adalah sebagai berikut hasil perhitungan uji normalitas residual data dengan model Jarque Bera berdistribusi normal, hasil uji spesifikasi model dengan model Ramsey Reset menunjukkan bahwa model berbentuk linier, hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa tidak terdapat masalah multikolinieritas, tidak terdapat masalah heteroskedastisitas dan tidak terdapat masalah otokorelasi, hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel modal awal dan lama usaha berpengaruh signifikan sedangkan variabel pendidikan, jam kerja perhari dan lokasi usaha tidak berpengaruh signifikan, hasil uji F menunjukkan bahwa model yang dipakai eksis, R^2 memperoleh nilai 44,17% yang berarti bahwa 44,17% variasi pendapatan pedagang pasar dapat dijelaskan oleh variabel modal awal, lama usaha, pendidikan, jam kerja perhari dan lokasi usaha. Sedangkan 55,83% sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel bebas lain yang dimasukkan dalam model.

Kata Kunci : *Pendapatan pedagang pasar, model ordinary least square (OLS), model eksis.*

ABSTRACT

This study entitled "Analysis of Factors Affecting Merchant's Revenue in Sidodadi Market (Kleco) of Surakarta City". This study aims to analyze and find out how big influence of initial capital, length of business, education, working hours per day and business location to the merchant's income in Sidodadi (Kleco) market of Surakarta.

The population of 376 traders. Determination of sample by proportional random sampling method with total sample of 80 traders consist of 5 food traders, 15 bumbon traders, 9 chicken and beef traders, 24 vegetable sellers, 4 fruit traders, 2 garment traders, 6 food traders, 1 plumber merchants and 11 other merchants (snack market). In this study using multiple linier regression analysis method ordinary least square model (OLS).

The results of the analysis are as follows the results of calculation of normality residual data test with Jarque Bera model is normally distributed, test model specification with Ramsey Reset model shows that the model is linear, the classical assumption test shows that there is no multicollinearity problem, there is no problem of heteroskedastisitas and there is no problems of autocorrelation, t test results can be seen that the variable initial capital and business duration significantly influence while the variables of education, working hours per day and business location have no significant effect, F test results show that the model used exist, R2 get value 44,17% that 44.17% of market trader's income variation can be explained by the variable of start-up capital, length of business, education, working hours per day and business location. The remaining 55.83% is explained by other independent variables included in the model.

Keywords : *Market merchant's income, ordinary least square model (OLS), model exists.*